



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

SEDE
ESMERALDAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TESIS DE GRADO

TÍTULO

**PERCEPCIÓN DE LOS DOCENTES DE LA PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR SEDE
ESMERALDAS (PUCESE), HABITANTES DE LA CIUDAD DE
ESMERALDAS, ACERCA DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN
EL SITIO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

AUTORA

EVELYN DEYIRET CABEZA SAFLA

ASESORA

MGT. ISABEL MALDONADO ROMÁN

Esmeraldas – julio, 2021

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Trabajo de tesis aprobado luego de haber dado cumplimiento a los requisitos exigidos por el Reglamento de grado de la PUCESE previo a la obtención de título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS.

Presidente Tribunal de Graduación
Mgt. Katia Limones González

Lector 1
Mgt. Katia Limones González

Lector 2
Mgt. Freddy Betancourt Aguilar

Responsable del plan de contingencia
Escuela de Hotelería y Turismo
Mgt. Katia Limones González

Director de Tesis
Mgt. Isabel Maldonado Román

Autoría

Yo, Evelyn Deyiret Cabeza Safla, portadora de la cédula de ciudadanía N.º 1726135708 declaro que el presente trabajo de investigación es de mi propia autoría, respetando las diferentes fuentes de información, realizando las debidas citas correspondientes.

Evelyn Deyiret Cabeza Safla
CI. 1726135708

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado a Dios quien ha sido el dador y proveedor de mi vida, quien ha estado presente en cada momento y detalle al realizar este proyecto. Gracias a él por permitirme despertar con salud, fuerzas y compromiso para poder concluir con mi tesis.

A mis padres y hermano, quienes han sido los principales promotores de mis sueños, por ese amor, dedicación y paciencia en el avance y desarrollo de esta tesis, por confiar en mí y en mis expectativas, asimismo a mis abuelitos quienes son inspiración para luchar por cada una de mis metas y anhelos.

Agradecimiento

Agradecida con cada uno de los maestros quienes decidieron compartir sus conocimientos para mi desarrollo profesional, especialmente a mi asesora Mgt. Isabel Maldonado quien fue esencial para la realización de esta tesis, gracias por su disposición e instruir con excelencia. Gracias a la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas por darme la oportunidad de pertenecer a esta prestigiosa institución.

ÍNDICE

Tribunal de Graduación	i
Autoría	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice de contenidos	v
Índice de tabla.....	vi
Índice de figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	6
1.1. Bases teórico-científicas.....	6
1.1.1. Teorías que sustentan las percepciones y actitudes con relación al turismo	6
1.1.1.1. Teoría del intercambio social	6
1.1.1.2. Teoría de las representaciones Sociales.....	7
1.1.2. Percepciones y actitudes de los residentes con respecto al desarrollo del turismo ..	8
1.1.3. Impactos del Turismo	11
1.1.3.1. Impactos económicos	11
1.1.3.2. Impactos socioculturales.....	13
1.1.3.3. Impactos medioambientales	16
1.2. Antecedentes	18
1.3. Marco Legal	21
CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS	23
2.1. Tipo de estudio	23
2.2. Métodos.....	23
2.3. Operacionalización de variables.....	24
2.4. Técnicas e instrumentos	25
2.4. Población y muestra	26
2.5. Análisis de datos.....	26
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	27
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	33
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	39
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES.....	40
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS	46

Índice de tabla

Tabla 1 Operacionalización de la variable Percepción de la población sobre el desarrollo del turismo.	24
--	----

Índice de figuras

Figura 1: Impactos socioculturales positivos del turismo.....	28
Figura 2: Impactos socioculturales negativos del turismo.....	29
Figura 3: Impactos económicos positivos del turismo.....	30
Figura 4: Impactos económicos negativos del turismo.....	31
Figura 5: Impactos medioambientales positivos del turismo.....	32
Figura 6: Impactos medioambientales negativos.....	32

Resumen

La percepción de la comunidad receptora acerca del desarrollo del turismo en un sitio es un factor elemental para conocer el grado de dicho desarrollo, por lo que se requiere de su incorporación a la planificación turística. Partiendo de ello, se realizó la presente investigación de enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, que tuvo como objetivo general analizar la percepción de los docentes de la PUCESE, habitantes de la ciudad de Esmeraldas, acerca del desarrollo del turismo en el sitio. El análisis se centró en los impactos socioculturales, económicos y medioambientales que provoca el desarrollo del turismo. Para la obtención de la información se aplicó la técnica de encuesta, con una escala de Likert como instrumento. Se obtuvo como resultados que el turismo impacta positivamente en la esfera sociocultural y que existe indiferencia/ indecisión con relación a los impactos negativos en este ámbito; mientras que en los ámbitos medioambientales y económicos el turismo impacta tanto positivo como negativo, de igual manera. Llegándose a la conclusión general de que los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, encuestados, poseen una percepción desfavorable acerca del desarrollo del turismo en su localidad. No se aprecian más beneficios que costes, aportados por el turismo.

Palabras clave: desarrollo del turismo, impactos del turismo, percepción de la comunidad

Abstract

The perception of the receiving community about the development of tourism in a site is an elementary factor to know the degree of said development, so it is required to incorporate it into the tourism planning. Based on this, the present research with a quantitative approach with a descriptive scope was carried out, whose general objective was to analyze the perception of PUCESE teachers, inhabitants of the city of Esmeraldas, about the development of tourism in the site. The analysis focused on the socio-cultural, economic and environmental impacts caused by the development of tourism. To obtain the information, the survey technique was applied, with a Likert scale as an instrument. It was obtained as results that tourism has a positive impact on the sociocultural sphere and that there is indifference / indecision in relation to the negative impacts in this area; while in the environmental and economic spheres, tourism impacts both positively and negatively, in the same way. Reaching the general conclusion that the professors of the Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, surveyed, have an unfavorable perception about the development of tourism in their locality. There are no more benefits than costs, contributed by tourism.

Keywords: tourism development, tourism impacts, community perception

INTRODUCCIÓN

Presentación del tema de investigación

Se ha considerado al turismo como uno de los principales promotores para la actividad económica a nivel mundial, el mismo que ha sido utilizado como tema de investigación en diferentes territorios. La actividad económica es el inicio de posibilidades para lograr un progreso socioeconómico y cultural de un sitio, por esta razón se considera a los recursos naturales, culturales y patrimoniales como un grupo importante que debe impulsarse y distribuirse de manera sostenible, con el fin de perfeccionar el desarrollo socioeconómico de las localidades específicas de un destino (Orgaz y Moral, 2016).

Por tanto, el desarrollo del sector turístico llega a ser un elemento importante para tener en cuenta dentro de un plan económico. Factor esencial en la búsqueda de satisfacción de necesidades del turista, del logro de la calidad del servicio y sobre todo de un constante crecimiento económico para los territorios.

En cuanto, Espinoza et al. (2013) concuerdan que, en la actualidad el turismo a nivel mundial se manifiesta como un patrón de crecimiento local en las economías suburbanas, a pesar de ello, la apreciación de este prototipo debe ser detallada con el fin de saber explicar los impactos directos e indirectos dentro de las comunidades mesoneras y posteriormente conocer la verdad de esta actividad.

Según Orgaz y Moral (2016) y Gauna (2017) una sociedad local dedicada a la actividad turística se expone de forma diferente a lo que realmente simboliza. Originalmente la actividad turística presenta cualidades positivas que ayudan al crecimiento de oportunidades para impulsar la economía local, con el fin de ayudar y ser la pieza clave de las otras actividades, no obstante, el avance que tiene la actividad se fomenta y origina agrupaciones que se acoplan en el territorio y crean mecanismos de retención que contagian a otras actividades que se practican en tal ocasión.

Percepción es el proceder personal que tiene toda la humanidad, con la finalidad de obtener, descifrar y conocer el mensaje que se recibe desde fuera. El turismo designa a la percepción como método importante, el cual ayuda a adquirir criterios y nivel de complacencia que poseen los turistas, residentes y prestadores de servicio (Salcedo, 2019)

La percepción de la sociedad receptora es una técnica de gran importancia para el impulso del turismo, requiere incorporarse a la programación de tal actividad. La sociedad receptora determina el ímpetu del desarrollo turístico, al igual que la relación entre los participantes y dicha actividad (Espinoza et al., 2013)

Planteamiento del problema

El turismo es una de las importantes actividades generadoras de intercambios económicos, con rápido crecimiento y desarrollo actualmente en el mundo. El crecimiento del sector turístico ha atrapado niveles importantes de desarrollo en el mundo en las últimas décadas, estableciendo un cambio muy importante en la conducta de quien procure encaminarse en esta actividad, con respecto a sus intereses, gustos y motivaciones (Vargas, 2016).

A nivel mundial, se entiende que a finales de los años 90 y a inicios del siglo XXI se despertó un interés por parte del ámbito empresarial turístico en incluir las percepciones de la comunidad en las técnicas para el progreso turístico. En este sentido, en base a estudios ya realizados, en los que se analizan factores económicos, medioambientales y sociales, se ha obtenido como resultado que, las comunidades anfitrionas buscan ingresos derivados del sector turístico, plazas de empleo, oportunidades de negocios e inversión; en el ámbito sociocultural, anhelan ser capacitados en el área turística, el aumento de actividades lúdicas para los habitantes, la mejora de infraestructura y servicios públicos, en cuanto a lo cultural explican que la conexión y el intercambio de ideas mejora el conocimiento de la cultura en el sitio y reaviva las tradiciones locales. La comunidad está de acuerdo con las acciones que se tomen para el rescate y preservación del patrimonio natural y cultural (García et al., 2015).

Ecuador con el tiempo se ha convertido en un país muy concurrido por los turistas. Ello se debe a la diversidad de recursos naturales y culturales que posee (Lazo, 2016).

Con respecto al análisis, basado en diferentes estudios, sobre la percepción de los habitantes acerca del desarrollo turístico en el Ecuador, se ha logrado identificar una serie de impactos positivos y negativos. Con relación a los positivos, se define que gran parte de los habitantes del país están de acuerdo que el turismo aportaría oportunidades de trabajo para los residentes mejorando la economía en su localidad, educación de calidad para los niños y jóvenes, conservaría la identidad y herencia cultural, calidad de vida y buena imagen a la población, finalmente. Por otra parte, y en bajo porcentaje, están los impactos negativos. Se considera que al fomentar la actividad turística en la localidad habrá un aumento de precios en alimentación, servicios básicos, delincuencia, aumentarían impuestos y existiría un deterioro en la infraestructura (Loor et al., 2018).

Otros estudios muestran que, gran parte de la población expone estar en desacuerdo con el crecimiento de la actividad turística del destino. Argumentan que al no existir plazas de trabajo esto puede perjudicar inmediatamente al desarrollo del turismo en la comunidad. Manifiestan que el turismo no mejora los ingresos ni el nivel de vida en su población (Lemoine et al., 2018)

La provincia de Esmeraldas o también conocida como Provincia Verde, llamada así por su riqueza maderera y agrícola, se encuentra ubicada en la costa del Pacífico en la desembocadura del río Esmeraldas. Se caracteriza por poseer paisajes tropicales hermosos que son visitados por turistas locales y extranjeros (Alarcón, 2017)

El cantón de Esmeraldas posee variedad de atractivos turísticos, en mayor concentración sus playas. En ellas se pueden realizar una serie de actividades, cuentan con establecimientos turísticos, hoteles, bares, restaurantes. Se destaca la playa Las Palmas en la ciudad de Esmeraldas con un malecón escénico, donde pocas veces se disfruta de eventos culturales y en su mayor parte se realizan eventos de ferias y exposiciones. Este es el espacio turístico más demandado en la ciudad; sin embargo, se observa la inconformidad que existe en la comunidad anfitriona con relación al desarrollo del turismo en la localidad, la cual se ha visto gravemente afectada por varios factores como: poca información turística o promoción de los atractivos que existen en la zona, desempleo en la plaza turística, transformación y abandono de la cultura local, aumento de precios, déficit de servicios básicos, falta de interés

por parte de las autoridades para promover el turismo. Como consecuencia se muestra un declive en la economía de los habitantes que operan en esta actividad.

Teniendo en cuenta toda la problemática mencionada anteriormente, se formuló la siguiente pregunta científica general, para dar respuesta en la investigación: ¿Cuál es la percepción de los docentes de la PUCESE, habitantes de la ciudad de Esmeraldas, acerca del desarrollo del turismo en el sitio?

Justificación

El motivo por el cual se desarrolló este trabajo investigativo fue para conocer la percepción de los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE), como habitantes de la ciudad de Esmeraldas, acerca del desarrollo turístico en el sitio. Nunca se ha realizado en la ciudad de Esmeraldas un estudio similar. Fue necesario realizarlo para contar con una línea base para posteriores estudios, para la toma de decisiones.

Por tanto, los resultados de esta investigación serán una herramienta muy útil en manos de los actores públicos y privados que son los encargados de llevar a cabo la tarea de planificación y gestión de la actividad turística en la ciudad. Serán para ellos, un punto de partida para la propuesta de acciones y proyectos que ayuden al desarrollo del turismo y con ello a la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Esmeraldas

Objetivos

Objetivo general

Analizar la percepción de los docentes de la PUCESE, habitantes de la ciudad de Esmeraldas, acerca del desarrollo del turismo en el sitio.

Objetivos específicos

1. Identificar, a través de la percepción de los docentes de la PUCESE, habitantes de la ciudad de Esmeraldas, los impactos sociales y culturales que provoca el desarrollo del turismo en el sitio.
2. Definir, a través de la percepción de los docentes de la PUCESE, habitantes de la ciudad de Esmeraldas, los impactos económicos que provoca el desarrollo del turismo en el sitio.
3. Determinar, a través de la percepción de los docentes de la PUCESE, habitantes de la ciudad de Esmeraldas, los impactos medioambientales que provoca el desarrollo del turismo en el sitio.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1. Bases teórico-científicas

1.1.1. Teorías que sustentan las percepciones y actitudes con relación al turismo

1.1.1.1. Teoría del intercambio social

Los grandes exponentes de la Teoría del intercambio social son George Homans y Peter Blau (Sanfeliciano, 2018). Según Homans (1961) citado por Sanfeliciano (2018) toda conducta social del ser humano es un intercambio. En este sentido, una relación entre dos personas sucede si cada una de ellas espera conseguir una recompensa de dicha relación. Por lo tanto, la interrelación que se efectúe entre dos personas de manera natural constituye intercambios sociales en los que se puede apreciar el éxito, la satisfacción y la racionalidad. Morales (2000), con relación a la teoría de Homans, aclara que en ella “no se exige que el intercambio lo busquen intencionadamente los actores, sino más bien que éstos, al interactuar, generen una relación de intercambio, que puede pasar inadvertida para ambos” (p. 131)

En tanto Blau (1964) citado por Sanfeliciano (2018), expresa que el intercambio social lo forman las acciones que voluntariamente establecen las personas que se forman porque se espera algún resultado de ellas. Teniendo en cuenta esta definición Morales (2000) opina que “en el esquema teórico de Blau (...) las personas se asocian por simpatía y la asociación permite que puedan emprender intercambios en los que se van a obtener beneficios” (p.131). Es decir, como resultados se esperan beneficios.

Por tanto, Sanfeliciano (2018) tomando base a Homans (1961) y Blau (1964), afirma que

La teoría del intercambio social propugna que todas las relaciones se forman, se mantienen o se rompen debido a un análisis de coste-beneficio. Lo que lleva a realizar comparaciones de las alternativas planteadas y finalmente, optar por aquellas relaciones que nos aporten un mayor beneficio con un menor coste (párr. 2)

Por otro lado, Cropanzano y Mitchell (2005) citado por Monterrubio et al. (2018) comentan que los intercambios entre los seres humanos son guiados mediante reglas o normativas establecidas de forma implícita o de manifiesto, fundamentalmente de transacción o mutuo acuerdo, que por lo general las reglas de transacción son las más utilizadas; porque las personas esperan recibir algo a cambio al dejar comportamiento positivo.

Con relación a las actitudes de los residentes locales hacia el turismo Jurowski y Gursoy, (2004) y Haley et al. (2005) citados por Monterrubio et al. (2018) expresan que

En el marco de la actividad turística, la teoría postula que los residentes que perciben el turismo como una actividad valiosa para sus vidas y que sus costos no exceden los beneficios que produce, tienen una actitud favorable hacia la actividad y apoyan su desarrollo. En este sentido, diferentes autores han supuesto que, a nivel individual los residentes empleados y quienes reciben más beneficios de la industria turística tienen actitudes más positivas hacia los turistas (párr. 3)

1.1.1.2. Teoría de las representaciones Sociales

Moscovici (1988) citado por Sánchez et al. (2010) definió a las representaciones sociales como el conjunto de ideas prácticas y de valores. Estos posibilitan al ser humano guiarse en su mundo habitual y hacer posible la comunicación en sociedad mediante códigos para el intercambio social y señalar y ordenar los escenarios de su vida individual y grupal.

En este sentido, Sánchez et al. (2010) opinan que

Las representaciones sociales dentro de la dinámica social constituyen instrumentos útiles de comunicación y comprensión, ya que los individuos pueden comunicarse en los grupos a los que pertenecen bajo los mismos criterios y usar el mismo lenguaje, lo que les permite una mayor comprensión de lo que acontece alrededor de ellos (p. 89).

Mientras que, Piñero (2008) argumenta con respecto a las representaciones sociales que

Es una información compuesta que funciona de forma práctica ya que determina la manera en que el agente se acerca a esta realidad, a modo de anteojos que guían la

percepción y la acción; en esta medida, el agente, al contar con grandes cantidades y tipos de información a su disposición, selecciona y se apropia de aquella que le resulta más oportuna según la naturaleza del habitus que le es propio. Asimismo, las propiedades de la información que se apropian influyen en la construcción de ese habitus, pues esa información adquiere un carácter individual al ser incorporada. (p.14)

Cuevas (2016) refuta que, las representaciones sociales son fruto de un tiempo y espacio. La historia y la cultura son los cimientos que le dan forma a estas. Es preciso resaltar que las representaciones sociales no nacen de manera fortuita y al azar; por el contrario, la elaboración de éstas toma como referencia elementos contextuales donde se ubica el sujeto. (párr. 22).

Al mismo tiempo, Ibáñez (2001) citado por Cuevas (2016) explica que las fuentes de determinación de las representaciones sociales se encuentran en el conjunto de condiciones económicas, sociales, históricas que caracterizan a una sociedad determinada y el sistema de valores que circulan en su seno (párr. 23).

1.1.2. Percepciones y actitudes de los residentes con respecto al desarrollo del turismo

William y Lawson (2001), Diaz et al. (2007); citados por Cardona (2012), exponen que, el objetivo para el desarrollo turístico es gestionar la actitud del residente, buscar el apoyo al turismo, dada la importancia del comportamiento del residente como parte integrante del producto turístico, el producto es una experiencia y el papel del residente es indiscutible. El turismo al igual que cualquier otro producto debe atraer a los clientes (los turistas), que necesitan ser aceptados y tratados de forma amable por parte de los residentes.

La población puede manifestar una respuesta positiva o negativa ante el turismo. Ello se debe a la percepción que tenga del impacto de este en su comunidad. Reaccionará positivamente si lo entiende como un elemento que mejora o incrementa oportunidades de ocio y de recreación. Mientras que, reaccionará negativamente si piensa que el turismo conllevará a una masificación en su comunidad o a desplazarla de ella (Mendoza y González, 2014).

Según Hall & Page (2014) citados por Loor et al. (2018) varios han sido los modelos diseñados para exponer los impactos del turismo y con ello la percepción y actitud de los habitantes locales ante este aspecto. Los principales supuestos consideran los cambios dinámicos y progresistas en estas percepciones mientras se acrecientan el desarrollo turístico y sus impactos.

Simbaña (2020), por su parte, expone que

La percepción social es el proceso en donde los individuos organizan e interpretan mediante las impresiones sensoriales con el fin de darle un sentido al entorno, basándose en captar y conocer los elementos de un determinado sitio turístico, por medio de los sentidos, influyendo factores como la motivación, expectativas, metas y experiencias que obtiene el visitante a través de las actividades turística que realice en el lugar que visitó (p. 8)

Allen et al. (1993); Díaz y Gutiérrez (2010) citados por Castillo y Sánchez (2017) expresan que, el residente estará de acuerdo con el desarrollo turístico a condición de que reciba un análisis positivo de su conexión con la actividad o el turista. Sin embargo, dado al gran grupo de géneros que existen en la comunidad, habrá grupos que opten por el desarrollo del turismo siempre y cuando noten un intercambio favorable para su comodidad.

La percepción y la actitud del residente ha sido un tema fundamental en la elaboración de estrategias relacionada con el desarrollo turístico. En este sentido Cooke (1982) citado por Castillo y Sánchez (2017), explica que la percepción de los residentes hacia el turismo es más favorable cuando sus opiniones se tienen en cuenta y los mismos se involucran en la toma de decisiones referentes al desarrollo turístico.

Por tanto, es importante tener presente que tanto el gobierno como los empresarios turísticos deben tomar en cuenta el punto de vista de los residentes para que la industria sea sostenible a largo plazo. De ello depende la calidad de vida existente en la región y, consecuentemente, el efecto que tengan los residentes sobre la industria turística y su viabilidad. (William y Lawson, 2001; Diaz et al., 2007; citados por Cardona, 2012),

Gursoy et al. (2002) citados por Royo y Ruiz (2009) exponen que, el apoyo de los residentes es preciso para el desarrollo turístico. Una población local abierta y hospitalaria es un factor crítico en el éxito de la industria turística. Los autores resaltan la importancia de la actitud de los residentes respecto al turismo, si no existe armonía entre los intereses de residentes y las autoridades encargadas del plan de desarrollo turístico, no se podrá ofrecer un turismo de calidad (párr. 2).

Por otra parte, Cardona (2014), expresa que la forma y la intensidad de los contactos entre residentes y visitantes son variables importantes en la definición de las actitudes de los residentes, principalmente cuando los habitantes dependen económicamente del turismo, puesto que se trata de dos grupos que se encuentran en contacto directo con el destino turístico y sus actitudes, percepciones y acciones se hallan relacionadas. Al realizar la interacción entre estos dos grupos se puede determinar las percepciones y actitudes de ambos y establecer los niveles de satisfacción de los turistas a través de la percepción que adquieren del destino turístico.

González et al. (2020) a su vez, indican que las percepciones de los residentes con relación al impacto del turismo pueden ser diferentes entre los mismos residentes. Esto pudiera ser debido a: el tipo de residencia, el nivel de ingresos, el nivel de contacto con los turistas, ocupación relacionada con el turismo, dependencia del nivel del desarrollo turístico con la mayoría de los beneficios acumulados en las primeras etapas del desarrollo.

Por consiguiente, al referirse al importante papel de la población del destino en cuanto al desarrollo del destino y su percepción, Castillo et al (2018) tomando base a Lanquar (1985) y Vargas (2007), afirman que

Para el logro del desarrollo turístico de una determinada área geográfica es imprescindible contar con la cooperación de una serie de actores en especial: la población de los núcleos de destino, localidades litorales, localidades de interior, administraciones públicas, promotores turísticos y usuarios de la experiencia turística. Sin duda la población del destino tendrá mucho que aportar con respecto al impacto del desarrollo turístico en su comunidad a nivel económico, socio-cultural y ambiental. (p. 80)

Las percepciones de los residentes son una variable significativa dentro del estudio del desarrollo turístico de un destino. En este sentido, Olmedo et al. (2020) tomando como referencia a Huimin y Ryan (2012) y a Styliadis et al. (2014), sostienen que

Las variables más importantes en los estudios de percepción de los residentes han sido los aspectos económicos, tales como el ingreso, generación de empleo, generación de divisas, precio de bienes y servicios, ingresos y costo de terrenos y viviendas; socioculturales, tales como construcción y mejora de infraestructura, conglomeración de espacios públicos, sistema de transporte público, seguridad pública, oferta de servicios de entretenimiento, tráfico vehicular, enriquecimiento de tradiciones y costumbres; y medioambientales, tales como producción de basura y residuos sólidos, contaminación de agua y océanos y modificaciones excesivas para satisfacer la demanda de los turistas. (p. 7)

1.1.3. Impactos del Turismo

1.1.3.1. Impactos económicos

Según Lickorish y Jenkins (2000) citados por Rodríguez et al. (2015), los impactos económicos que ocasiona el turismo son los más tangibles. Estos se pueden demostrar en poco tiempo y son más sencillos de calcular.

Por su parte Urquijo y León (2018) tomando como base a Ap y Cropton (1999), sostienen que los impactos económicos se agrupan en dos, influyendo positiva y negativamente en el destino. Por un lado, se encuentran los impactos directos, que surgen como resultado de la actividad turística. Por otro lado, se evidencian impactos indirectos, que surgen mientras el gasto turístico se incorpora en el resto de la economía.

Con relación al impacto económico positivo del turismo, Franco y García (2000) argumentan que, desde su aparición en la década de los años 60, el turismo ha expuesto una gran capacidad para la creación de empleo tanto en época de bonanza como de crisis económica. En tanto que, Tomljenovic y Faulkner (2000) citados por Rodríguez et al. (2015), hacen

referencia a este y otros impactos positivos, alegando a su vez, que estos prevalecen sobre los negativos. Los impactos económicos positivos más mencionados son: generación de ingresos, aumento de la capacidad empresarial, generación de empleo, distribución de ingresos, contribución al producto interno bruto, contribución al equilibrio de la balanza de pagos, el efecto multiplicador y la diversificación económica.

Catalano (2020) tomando como referencia a Hall (2005) hace énfasis en la generación de puestos de trabajo como impacto positivo del turismo afirmando que “lo cierto es que el turismo trae ingresos, divisas y que luego, a través del efecto multiplicador característico del turismo, ello se manifiesta en más puestos de trabajo relacionados” (p. 8)

Otros autores como Lage y Milone (2001); OMT (2001); Lemos (2001); Beni (2006); Dumitru (2012); Ray et al. (2012) citados por Rodríguez et al. (2015) dan a conocer los siguientes impactos económicos negativos: inflación, especulación inmobiliaria, fuga de beneficios económicos, fluctuación de la demanda turística, distorsión en la economía local, el costo de oportunidad y dependencia de las divisas generadas por el turismo.

Por su parte, Castellucci et al. (2018) resume ambos tipos de impactos económicos, tanto los positivos como los negativos. Este autor concluye que, dentro de los impactos de tipo económico, se tiene en cuenta principalmente la mejora de la inversión y la infraestructura, el incremento en las oportunidades de empleo, el aumento de los ingresos y el nivel de vida, el incremento del coste de vida y la obtención de beneficios de parte de un grupo reducido de la comunidad.

De igual manera Bigné et al. (2000), citados por Cardona (2012) exponen que, dentro de la dimensión económica existe una doble vertiente, la positiva y la negativa.

Según estos autores, en la vertiente positiva se encuentran los siguientes impactos:

- Generación de distintos niveles de ingresos
- Generación de empleo directo, indirecto e inducido
- Estabilización de la balanza económica y distribución de la renta.
- Proporciona nuevas zonas de ocio, actividades culturales y zonas comerciales

Mientras que, para estos autores, en la vertiente negativa pueden aparecer como impactos:

- Que los residentes paguen impuestos para mantener algo que solo utilizan los turistas.

- Inflación y aumento del precio de las propiedades.
- Costes de oportunidad
- Coste de los servicios públicos
- Distorsión del desarrollo de otros sectores al privarles de capital humano
- Pérdida de beneficios económicos potenciales
- Costes derivados de las fluctuaciones de la demanda turística.

Bustinza (2017), por su parte, menciona que

Se critica a la actividad turística cuando no existe un enfoque equilibrado y planificado que potencie el proceso económico en los destinos turísticos y se pone de relieve su carácter depredador generado por los altos costes como sobre dependencia económica del turismo, desplazamiento de la mano de obra, estacionalidad de la demanda inflación, fugas de inversiones e importación de bienes y servicios. (p. 29)

Díaz y Onofri (2017), con relación al impacto económico del turismo, concluyen

El resultado de este impacto se ve por la participación relativa de la economía local versus la participación de otros lugares, mientras mayor sea la participación de la economía local en el suministro de bienes y servicios, menor será la fuga de ingresos hacia áreas fuera de la región en consideración. La poca capacitación turística de la población trae como consecuencia que solo obtengan empleos no calificados, que disminuya su participación en la actividad económica y que haya una distribución no equitativa de los ingresos. (p. 196)

1.1.3.2. Impactos socioculturales

Blanco y Benayas (1998) citados por Bustinza (2017), afirman que “Los impactos por los visitantes en un espacio natural no son solamente físicos, sino que también tienen un componente social importante” (p. 30). Las relaciones sociales que se establecen entre los pobladores y los visitantes en un destino turístico provocan efectos en las manifestaciones y tradiciones culturales, en los valores, en las conductas sociales e incide positiva y

negativamente en la identidad de las comunidades receptoras (Pires, 2004 citado por Rodríguez et al., 2015).

El impacto social depende en gran medida del tipo de relaciones determinadas entre los turistas y la comunidad local. Los impactos sociales son los que el turismo produce en los cambios de la calidad de vida de los moradores de los destinos turísticos y los impactos culturales se refieren a las modificaciones en las ideas, tradiciones y valores e identidades. Los impactos socioculturales son producto de la interacción entre la comunidad local y los turistas (Mendoza y González, 2014).

Harrigan et al. (2017) citados por Severiche et al. (2017) argumentan que los impactos sociales del turismo son de características diferentes. Expresan, además, que están condicionados a varios factores como el prototipo de turistas, el nivel de desarrollo turístico y la situación sociocultural, económica y política de la población local.

Mientras que, Ramírez et al. (2020) tomando como base a Wall y Mathieson (2006), señalan que los impactos socioculturales del turismo hay que abordarlos desde tres puntos de vista:

1. Los turistas, concentrándose en la demanda de servicios turísticos, motivaciones, actitudes, expectativas y decisiones de compra
2. Los residentes, identificando la oferta de servicios turísticos y la organización local de la industria turística
3. La interacción entre turista-residente, analizando la naturaleza de los contactos y las consecuencias de estos encuentros. (p. 66)

Castellucci et al. (2018) hacen referencia a los impactos positivos de tipo sociocultural que genera el turismo. Este autor considera principalmente la mejora en la calidad de vida, la potenciación de la oferta de actividades culturales y recreativas, el incremento del sentimiento de orgullo en la población local, el incremento de la inseguridad y los problemas de convivencia entre turistas y residentes.

Muñiz y Brea (2010) citados por Severiche et al. (2017) exponen algunos de los impactos sociales positivos del turismo. Ellos son: mejora del bienestar social de los agentes y las localidades involucradas, la mejora de las infraestructuras locales, las nuevas perspectivas sociales, la posibilidad de movilidad social y la integración y el incremento de la conciencia

social, el intercambio cultural, la revisión de valores internos, la preservación de bienes tangibles e intangibles y la renovación de espacios abandonados.

Por otro lado, Mathew y Sreejesh (2017) y González e Iglesias (2019) citados por Severiche et al. (2017), muestran los impactos sociales negativos. Entre estos están: la migración descontrolada, el crecimiento descontrolado de las ciudades, procesos de gentrificación, la tensión, los perjuicios sociales y la desintegración local, la descaracterización de la cultura local, la artificialidad del intercambio y de los espacios, reproducción de estereotipos, el aumento de la pérdida del placer y el resentimiento en la relación turista-visitante.

Perdue et al. (1987) y Ayres (2000) citados por Cardona (2012) expresan que en las dimensiones socioculturales debido a los diversos valores que existen en la comunidad receptora del turismo, la influencia en la vida cotidiana o familiar, se producen interacciones entre residentes y turistas que pueden afectar a la expresión de vida; creándose tanto nuevas oportunidades sociales y culturales, como generación de sensación de molestia, presión, reducción, congestión y abandono en la vida del residente; amenazando su identidad cultural y realidad social. Pero, frente a lo anterior en sentido positivo, muchas comunidades han recuperado parte de su patrimonio y costumbres gracias al interés que ha despertado en el visitante observar y disfrutar de dichos recursos.

Urquijo y León (2018) tomando como referencia a Weaver y Lawton (2004); Gilbert y Clark (1997); Mathieson y Wall (1982), exponen como impactos socioculturales ocasionados por el turismo los siguientes:

- Aculturación en el destino local (impacto negativo)
- Fomento de actividades culturales, mejorando la herencia cultural, la promoción de parques naturales y aumento de las oportunidades de ocio (impacto positivo).
- Rechazo por la población local hacia el turismo, los turistas mantienen sus costumbres, sin que se dé integración con la comunidad local. (p. 809)

De igual manera, Ruiz (2016) citado por Huerta (2018) expone que se evidencian siete factores negativos de cambio social provocados por la actividad turística. Ellos son:

1. Violación de tradiciones, normas o sistemas de valores

2. Explotación de recursos recreativos locales y violación de facilidades de acceso de los residentes locales
3. Aumento de la brecha generacional
4. Polarización de clases socioeconómicas
5. Explotación y violación de las facilidades de bienestar
6. Carencia de la reinversión de los ingresos turísticos en los servicios públicos
7. Alta dependencia ocupacional en compañías turísticas extranjeras. (p. 33)

1.1.3.3. Impactos medioambientales

Medina et al. (2019) tomando como base a Pérez et al. (2009), expone que “los impactos ecológicos se refieren a las alteraciones sobre el medio ambiente (aire, agua, suelo, flora y fauna)” (p. 171). Mientras que Romero (2000) citado por Bustinza (2017), define al impacto ambiental del turismo como

La alteración, modificación o cambio físico, químico, biológico, cultural y socioeconómico en el sistema ambiental, así como también producido por los efectos de la acción o actividad humana. Esta acción se produce como consecuencia de una actividad que va a ser desarrollada por el hombre (p. 31)

Castillo y Sánchez (2018), tomando como base a Bujosa y Roselló (2007) a Díaz y Gutiérrez (2010) y a Sharma (2016), sostienen que en el aspecto medioambiental también existe una doble vertiente positiva y negativa.

Lickorish & Jenkins (2000) citados por Rodríguez et al. (2015) afirman que el turismo acelera los impactos ambientales. En este sentido, hay ocasiones que es considerado como la principal actividad perjudicial al medioambiente, otras veces es vista degradándolo junto a otras actividades económicas. Según Aliaga y García (2000) detrás del turismo hay un hecho que prioriza al consumo y al disfrute del entorno sin preocuparse por los efectos ocasionados al medio, por su estética, por la renovación de los recursos. Debido a estos impulsos depredadores, el medioambiente ha sufrido deformaciones, impactando así el turismo de manera negativa y originando problemas, tales como: grandes edificios a pie de playa, acumulación de basuras, carreteras intransitables, aguas contaminadas y pérdida de tierras

fértiles. En este sentido, para Castellucci et al. (2018) se produce un aumento de la contaminación y la manifestación de espacios de uso y disfrute

Castillo y Sánchez (2018), al referirse a los impactos negativos del turismo en el orden económico, exponen que existe otro modelo turístico en el que la visita no es controlada. En él, aunque las autoridades tengan alguna gestión en el campo turístico, predomina el abuso y el desarrollo incontrolado, no planificado.

Sauvé et al. (2016) citados por Severiche et al. (2017) expresan que, para el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, los impactos ambientales negativos más evidentes de la actividad turística son los diferentes tipos de contaminación, la sobrepoblación y el congestionamiento, los problemas del uso de la tierra, la ruptura ecológica, los daños a la naturaleza, contaminación arquitectónica, y el desposeimiento inadecuado de los residuos.

El turismo puede ser también motivo de impactos positivos en el medioambiente. Dentro de los impactos ambientales positivos están la preservación de áreas naturales y construidas, la mejora de la calidad ambiental y el mejoramiento en las infraestructuras (Sauvé et al., 2016, citados por Severiche et al., 2017).

Bujosa y Roselló (2007), Díaz y Gutiérrez (2010) y Sharma (2016) citados por Castillo y Sánchez (2018) reafirman que el turismo puede ser el motivo para proteger recursos naturales y conservar diseños urbanos homogéneos. Como resultado se tiene que es posible apostar por un desarrollo turístico ordenado y sustentado en un modelo integrado con el medio ambiente. Mientras que Castellucci et al. (2018), coincidiendo con lo anterior, señalan como efectos medioambientales: la existencia de una mayor protección para el medio ambiente, apoyo a la restauración y el mantenimiento de edificios históricos, así mismo hace énfasis a la parte negativa del impacto.

Perdue et al, (1987) y Ayres (2000) citados por Cardona (2012), confirman que el turismo por una parte puede ser el motivo de protección de recursos naturales y conservación de diseños urbanos homogéneos, lo que conlleva a un desarrollo turístico ordenado causado por un modelo integrado en el medio ambiente. Pero, por otra parte, puede darse el caso de existir el modelo turístico en que la visita no es controlada donde se aprecie el abuso, desarrollo incontrolado, no planificado y orientado a determinados objetivos individuales.

Medina et al. (2019) tomando como base a Pérez et al. (2009), expone que

La actividad turística puede propiciar diversos impactos ambientales de carácter positivo, como el fortalecimiento de una conciencia para el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales por parte de los turistas, mientras que el exceso de visitantes en determinado espacio impactará de forma negativa la biodiversidad existente (p. 171)

Díaz y Onofri (2017), exponen que

Los daños causados por el turismo al entorno natural pueden provocar la pérdida de la atracción del destino. (...). Las principales razones por las que se producen impactos ambientales es el alto consumo de agua en zonas de escasez, contaminación hídrica, extracción de materiales para la construcción causa perjuicios a los ecosistemas involucrados, muchas actividades turísticas alteran el espacio natural y residuos sólidos provenientes de la visita del turista. (p. 194)

1.2. Antecedentes

Un primer trabajo corresponde a Castillo et al. (2012), quienes analizaron la percepción y actitudes de los residentes de la isla de Santiago en Cabo Verde, acerca del impacto del turismo en la comunidad. Se aplicó una encuesta a los residentes de Santiago en diferentes lugares de la isla, a través de un muestreo aleatorio simple. Los resultados según la percepción de la comunidad encuestada muestran en su mayoría estar de acuerdo que el turismo es útil para la rehabilitación de la artesanía tradicional, mejora en las inversiones y progreso de infraestructuras, calidad de restauración y comercio, expansión de conocimientos de otras culturas, países y regiones. Asimismo, con respecto a lo negativo, en un mínimo porcentaje, comentan que el turismo trae como consecuencia el incremento del coste de vida, aumento del precio de la vivienda y el alza de precios de productos y servicios.

La siguiente investigación tomada como antecedente, realizada por Brida et al. (2012), se titula Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres. La metodología que se utilizó se divide en tres

pasos, primero se utiliza un análisis factorial para la construcción de variables sintéticas, específicamente Análisis de Correspondencias Múltiples (ACM). Segundo, se aplica un análisis de clústeres, en búsqueda de una estructura de grupos homogénea y, por último, como una forma de análisis discriminante, se construye un árbol de clasificación (CART), para la identificación de las variables que realizan la segmentación entre los grupos encontrados.

En cuanto a los resultados obtenidos sobre los impactos económicos se refleja en su mayor porcentaje que los encuestados están de acuerdo en que la actividad de cruceros en su comunidad atrae inversión y genera empleo, y en menor porcentaje están los que opinan que el gasto de los cruceristas genera ingresos a los residentes. Asimismo, se observa en un alto porcentaje una comunidad descontenta, por cuanto el desarrollo de turismo de cruceros ha traído incrementos en los niveles de precio en su localidad, igualmente los residentes creen que solo un pequeño grupo de los habitantes obtiene la mayoría de los beneficios.

Por otra parte, están los resultados asociados a los impactos socioculturales, una gran parte de los encuestados piensa que el turismo de cruceros tiene un impacto positivo en la conservación de la ciudad y de sus atractivos naturales y culturales, que esta actividad turística está cambiando los valores tradicionales y culturales de su localidad, que la llegada de cruceristas ocasiona saturación en el tráfico, que en la comunidad existe una sobre saturación de servicios, que el centro histórico no está preparado para la llegada de más cruceristas y que aportan un efecto negativo a su estilo de vida, que existe un problema de parqueo en el centro histórico debido a la llegada de buces con pasajeros. Frente ello, la mayoría de los encuestados argumenta que al tener contacto con los cruceristas es beneficioso porque adquieren experiencias y que la llegada de los cruceros aumentara los servicios y espacios recreativos en su localidad.

Castellón (2007) realizó un estudio acerca de la percepción sobre el impacto de la actividad turística en una comunidad costera de Guanacaste. Para esta investigación se utilizó dos técnicas para recolectar información, las cuales fueron: entrevista abierta individual y grupos de discusión.

Según los resultados obtenidos, los encuestados comentan que el impacto del turismo es más positivo, fundamentalmente en el aspecto económico, debido a la generación de más trabajos,

que ha significado mayores entradas económicas a los pobladores. Asimismo, se puede observar la existencia de impactos económicos negativos, uno de ellos es la inestabilidad laboral en su comunidad. En el aspecto sociocultural, los pobladores expresan que en su comunidad hay cambios en costumbres, fundamentalmente en jóvenes que en la actualidad no participan en actividades comunales ni en rituales religiosos y adquieren cambios en su vestimenta, esto trae como consecuencia la pérdida de algunas tradiciones locales. Creen que es fundamental la creación de más actividades turísticas ya que, solo para entretenimiento existen las playas y bares que ocasionan el alcoholismo y drogadicción en los jóvenes.

Por otra parte, en el estudio de Rodríguez et al. (2015), se tuvo como objetivo principal analizar las percepciones y actitudes de los habitantes de río de Janeiro, con respecto a los impactos del turismo durante el año 2014. El estudio fue de tipo exploratorio donde participaron 205 residentes, además como instrumento de medición se utilizó un cuestionario con preguntas relacionadas a los ámbitos económicos, sociales, culturales, políticos y ambientales.

Como resultado se obtuvo que, en la mayoría de los casos, los habitantes manifestaron que el turismo tiene impactos positivos en su localidad, sin embargo, en el ámbito ambiental la mayoría indicó la presencia de impactos negativos. Además, señalan que la relación con los turistas es con una actitud positiva, pero algunos han mostraron comportamientos negativos. El estudio concluye que los residentes tienen cierta resistencia al desarrollo de la actividad turística en el lugar, así también se evidencia que las percepciones y actitudes en cuanto al turismo dependen del nivel académico de cada persona. Finalmente se indica que en muchas ocasiones las políticas adoptadas son incoherentes para un buen desarrollo del turismo y los beneficios que este tiene para las poblaciones.

Por último, Loo et al. (2018) realizaron un estudio en el que analizaron la percepción de la población del cantón Paján (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. Su metodología aplicada fue cuantitativa basada en encuesta social. Se estructuró un cuestionario en las siguientes seis secciones: perfil sociodemográfico, beneficios del turismo, impactos positivos y negativos del turismo, posibilidades de desarrollo, apoyo al desarrollo turístico y restricciones; fue implementado a la comunidad de Paján.

Los resultados de este estudio muestran que la gran parte de los encuestados están a favor del desarrollo turístico, es por lo que los resultados son más positivos que negativos. Ellos opinan que ante un proyecto turístico se incrementaría la plaza de trabajos en su localidad, conservación de identidad y herencia cultural, mejoraría la imagen de la comunidad, mejoraría la calidad de vida, la educación para los niños, jóvenes y adultos mejoraría, existiría una mejor relación entre residentes y turistas, en cuanto a la contaminación habría un mejor servicio de recolección de basura. Asimismo, están los impactos negativos con un nivel de porcentaje bajo, los encuestados opinan que con la llegada del turismo la imagen de la localidad empeoraría, implicaría un aumento en el consumo de drogas, mayor prostitución, alza de precios en alimentación, transporte y servicios básicos, afectaría el sueldo a los vecinos de la comunidad, una ciudad escandalosa y aumentaría los impuestos.

1.3. Marco Legal

Este trabajo de investigación tuvo las siguientes bases legales: Constitución de la República del Ecuador (2008), Ley de Turismo (2014) y Plan Nacional de Turismo 2030 (PLANDETUR, 2019).

La Constitución del Ecuador (2008) en su Art. 14 expone que se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, que es de interés público la preservación del ambiente, conservación del ecosistema, la biodiversidad, prevención del daño ambiental, y la recuperación de los espacios naturales.

Además, en el Art.73, hace referencia a que el Estado empleará medidas de “precaución y restricción” a actividades que tengan presencia de extinción de especies, destrucción o alteración de ecosistemas, que puedan alterar el patrimonio local. De la misma forma, en su Art. 395, se explica uno los principios ambientales, donde el gobierno garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural.

Ley de Turismo (2014), por su parte, en el Art.3. enuncia que deben ser principios de la actividad turística la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, en el hecho de preservar la identidad y resguardar el ecosistema en la prestación de los servicios turísticos. Puntualiza, además, en su Art.4 la obligación de garantizar el uso racional de recursos naturales y culturales en las iniciativas de actividades turísticas, ya sean privadas, comunitarias o de autogestión.

Plan Nacional de Turismo 2030 (2019), se plantea como objetivos estratégicos propiciar un entorno seguro y de bienestar para los turistas nacionales y extranjeros en los destinos turísticos, incrementar y diversificar la inversión turística dinamizando la cadena de valor del sector. En ambos casos está presente el accionar en las dimensiones: económica, sociocultural y medioambiental.

CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Tipo de estudio

Este trabajo de investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, en el cual se aplicó como herramienta un cuestionario que permitió medir e interpretar información aplicando herramientas estadísticas. Tuvo un alcance descriptivo, en la medida que se demostró como es la percepción que tienen los docentes de la PUCESE, habitantes de la ciudad de Esmeraldas, acerca de su desarrollo turístico, expresando cómo se manifiestan los impactos que ocasiona el turismo en ella.

Teniendo en cuenta el problema y los objetivos de la investigación se sumió el diseño no experimental transeccional. La variable Percepción de la población sobre el desarrollo del turismo, no fue manipulada para su estudio y se realizó una sola recolección de información acerca de ella y una sola medición, o sea, en un único momento.

2.2. Métodos

Los métodos aplicados fueron el analítico y el sintético. La literatura expresa en esencia que la percepción de la población sobre el desarrollo del turismo está dada por los impactos que ocasiona esta actividad en el sitio, por lo que en esta investigación se analizaron por separados los impactos económicos, socioculturales y medioambientales que ocasiona el turismo en la ciudad de Esmeraldas; para sobre esta base, de manera general, determinar cuál es la percepción que tienen los sujetos en estudio acerca del desarrollo del turismo en la ciudad.

2.3. Operacionalización de variable

La variable estudiada en la investigación ha sido percepción de los habitantes acerca del desarrollo turístico. Para su definición conceptual se asumió la definición aportada por Kendall y Var (1984), Perdue et al. (1987), Keogh (1990), Allen et al. (1993) citados por Royo y Ruíz (2009). Estos autores expresan que la percepción de una población local ante el turismo puede ser positiva o negativa en función de cómo los residentes perciban su impacto sobre su capacidad de usar los recursos turísticos o actividades.

Tabla 1

Operacionalización de la variable Percepción de la población sobre el desarrollo del turismo

Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Percepción de la población sobre el desarrollo del turismo	Percepción de la población sobre el turismo será medida a través de cuestionario tipo Likert con 37 ítems	Impactos en lo económico	Positivos: <ul style="list-style-type: none"> – Mejora (aumento) de la inversión – Incremento de las oportunidades de empleo – Mejora de los ingresos y nivel de vida – Diversificación económica – Turismo principal fuente de ingresos – Inversión del dinero para atraer más turistas Negativos: <ul style="list-style-type: none"> – Incremento del precio de la vivienda – Incremento del coste de vida – Incremento del precio de los productos y servicios – Beneficio solo para un pequeño número de residentes – Beneficios generados por la actividad turística revierten en empresas y personas de fuera de la localidad
		Impactos en lo sociocultural	Positivos: <ul style="list-style-type: none"> – Orgullo de los habitantes de pertenecer a la comunidad – Preservación y rescate de costumbres, tradiciones y lugares culturales e histórico – Mejora la calidad de vida – Mayor conocimiento de otras culturas / comunidades – Incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo – Potenciación de la oferta de actividades culturales y de recreo – Mejora de las carreteras – Mejora la calidad del servicio en los restaurantes,

	<ul style="list-style-type: none"> hoteles y comercios – Mejora nivel de la protección policial (seguridad pública) y contra incendios – Mejora de las infraestructuras (abastecimiento de agua, electricidad, teléfono...)
	<p>Negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Incremento de los accidentes de tráfico – Incremento de los robos / vandalismo – Incremento del vicio, la prostitución, de enfermedades – Incremento de los juegos ilegales – Incremento de la explotación de los ciudadanos nativos – Cambio / pérdida de la cultura tradicional – Problemas de convivencia entre residentes y turistas – Pérdida da tranquilidad
Impacto en lo medioambiental	<p>Positivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Mayor protección del medioambiente – Rescate de los recursos naturales – Creación de una cultura ambiental en su localidad – Apoyo a la restauración y manteniendo de edificios históricos en su localidad – Ingresos que pueden ser empleados en la conservación del medioambiente <p>Negativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Degradación del sitio por las construcciones realizadas – Aumento de la contaminación ambiental (basuras, agua, aire y ruidos) en su localidad – Molesta masificación de espacios de uso y disfrute en su localidad

2.4. Técnicas e instrumentos

Para el proceso de recolección de datos y dar alcance a los tres objetivos específicos de la investigación se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento la escala de Likert. Este instrumento contó con 37 ítems, midiendo el grado de acuerdo o desacuerdo donde 1 es muy en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 ni acuerdo ni en desacuerdo, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Las preguntas desde la 1 a la 6 se refieren a los impactos económicos positivos y desde la 7 a la 11 a los económicos negativos que provoca el desarrollo de actividades turísticas. Desde la 12 hasta la 21 analizan los impactos socioculturales positivos y desde la 22 a la 29, los socioculturales negativos que provoca el desarrollo de actividades turísticas. Desde la 30

hasta la 34 se determinan los impactos medioambientales positivos y desde la 35 a la 37 los medioambientales negativos que provoca el desarrollo de actividades turísticas en el sitio.

2.4. Población y muestra

Se asumió como población a los 150 docentes de la Pontificia Universidad Católica sede Esmeraldas (PUCESE). Para la selección de la muestra se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia; llegando a los docentes vía online. Accedieron a la encuesta en línea solo 26 de ellos. Estos fueron tomados como muestra.

2.5. Análisis de datos

Para realizar el análisis de la información se aplicó estadística descriptiva, mediante el programa Excel. Se calculó frecuencia y porcentaje, consiguiéndose datos estadísticos que fueron representados en gráficos.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

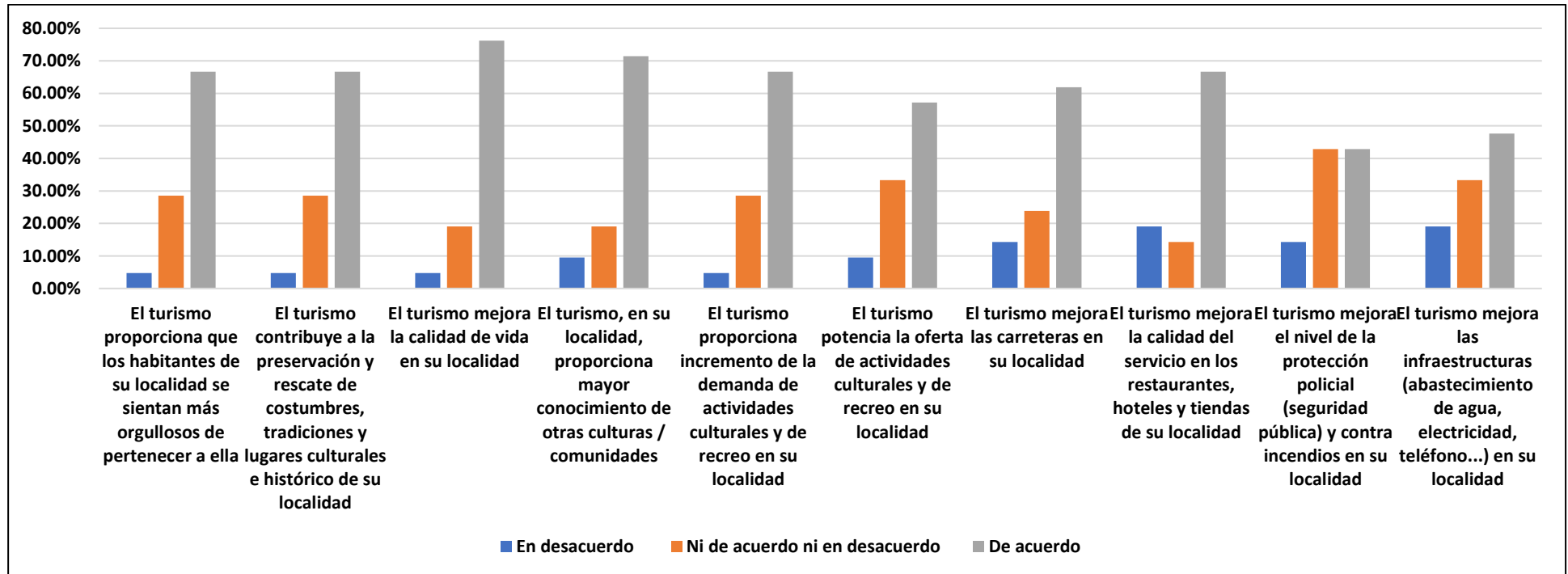
Para llevar a cabo la investigación se realizó una encuesta a los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, habitantes de la ciudad de Esmeraldas. A continuación, se desarrolla el análisis de las variables en estudio, con relación a los datos conseguidos.

El perfil sociodemográfico de los encuestados indica que, las edades entre 31 y 59 años pertenecen al mayor porcentaje con un 69%, seguidos con el 19% el grupo de 60 y 79 años y el 12% restante corresponde a los de 18 y 30 años. En relación con el género, se observó que prevalece el género femenino. El mayor porcentaje pertenece a este, con un 73% y el 27% restante corresponde al género masculino. Con respecto al tiempo de residencia en Esmeraldas, se obtuvo que prevalecen, en un 25 %, los que residen entre 1 y 5 años en la ciudad y en otro 25 %, los que llevan más de 40 años de residencia.

En el análisis de los impactos socioculturales positivos, se obtuvo que la mayoría de los encuestados reveló estar de acuerdo con que cada uno de los impactos que se analizaron, se manifiestan en la ciudad, por lo que el turismo impacta positivamente en la esfera sociocultural. Los impactos que más prevalecen según ellos son: que el turismo mejora la calidad de vida en el sitio y de la misma manera, proporciona mayor conocimiento de otras culturas. Así se refleja en la figura 1.

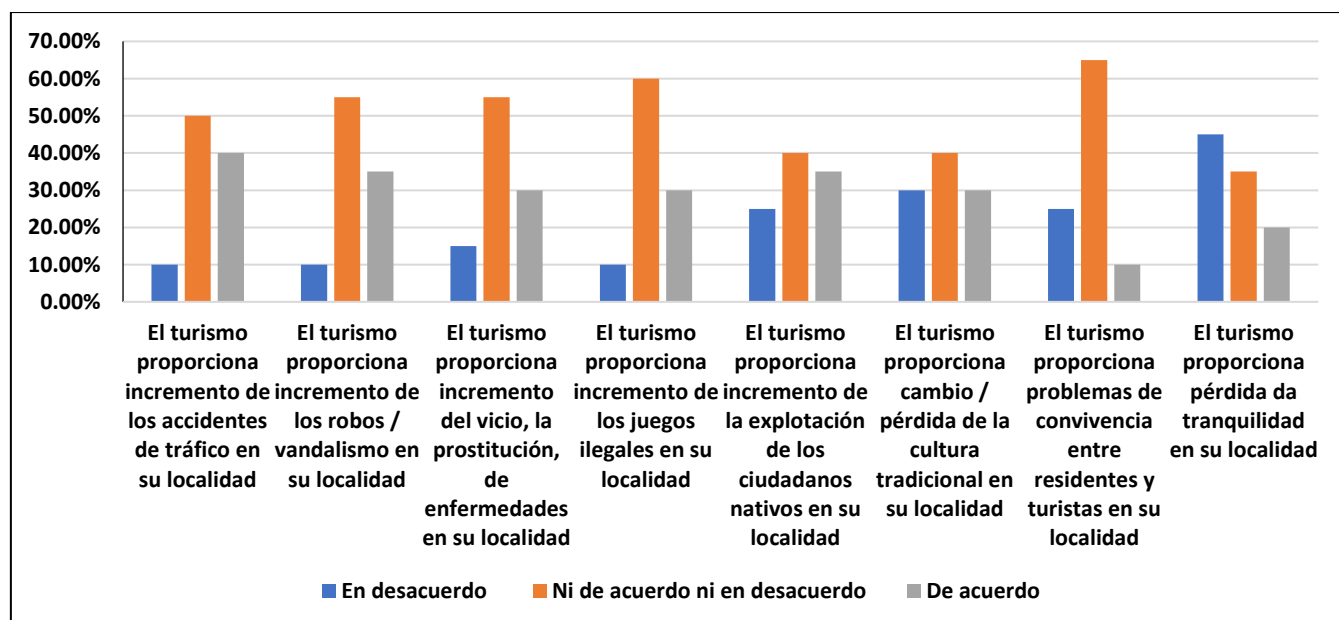
Figura 1

Impactos socioculturales positivos del turismo



En cuanto a los impactos socioculturales negativos del turismo, la figura 2 muestra que, existe indiferencia/ indecisión en los encuestados con relación a ellos. Como se puede observar se analizaron 8 indicadores y en 7 de ellos el porcentaje de “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” sobresale por encima del “acuerdo” y el “desacuerdo”. La indiferencia está más marcada en que el turismo pudiera proporcionar problemas de convivencia entre residentes y turistas en su localidad e incrementar los juegos ilegales en la ciudad.

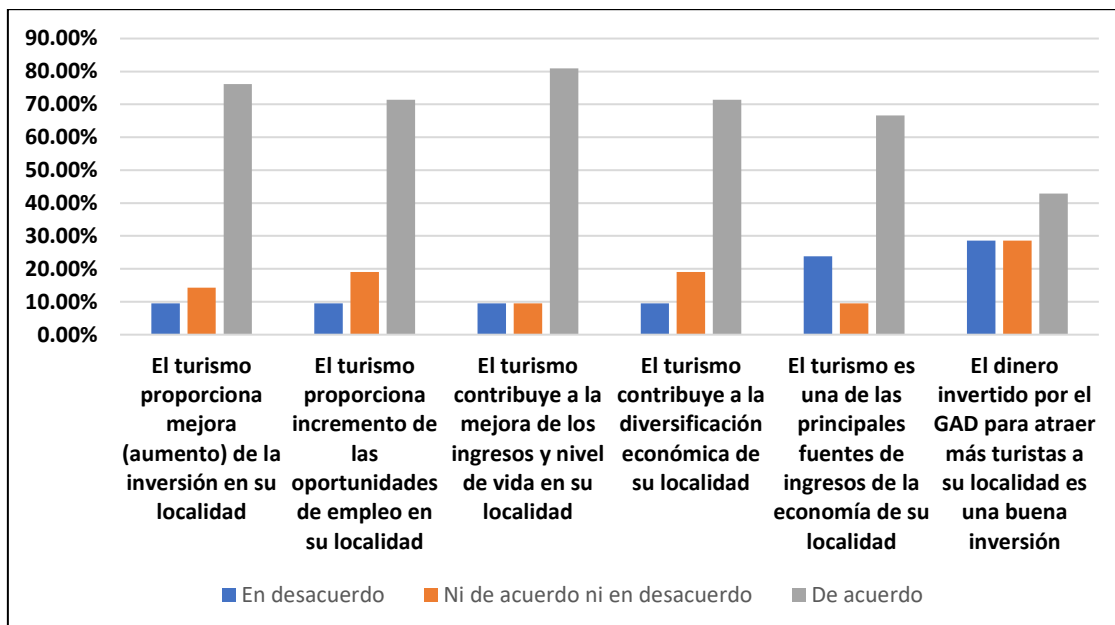
Figura 2
Impactos socioculturales negativos del turismo



Con relación a los impactos económicos positivos, según indica la figura 3, la mayor parte de los encuestados expresó estar de acuerdo con que los 6 que se analizaron se pueden observar en la ciudad. Por tanto, el turismo impacta positivamente en el ámbito económico. Para ellos, los impactos que más se destacan son: el turismo contribuye a la mejora de los ingresos y nivel de vida en la ciudad, a la vez que proporciona mejora (aumento) de la inversión en ella.

Figura 3

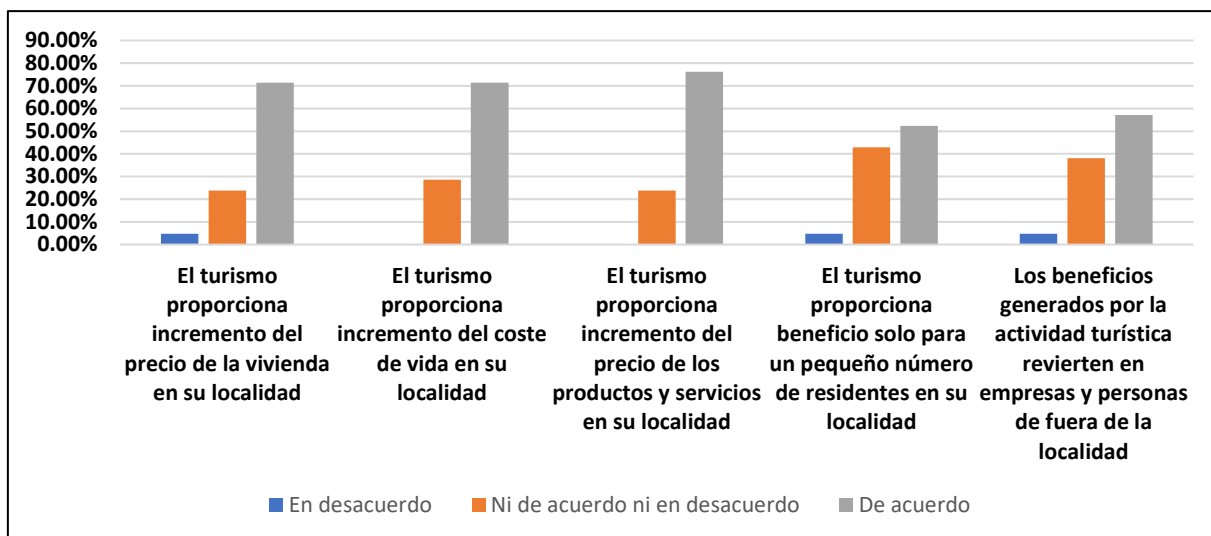
Impactos económicos positivos del turismo



En lo que respecta a los impactos económicos negativos analizados, la figura 4 muestra que, en cada uno de ellos la mayor parte de los encuestados está de acuerdo con su presencia en la ciudad, por lo que en la esfera económica el turismo impacta negativamente en la ciudad. Se pronuncian en que los que más predominan son que el turismo proporciona incremento del precio de los productos y servicios en su localidad, de igual manera el turismo proporciona incremento del coste de vida, dando paso a el incremento del precio de la vivienda en su localidad.

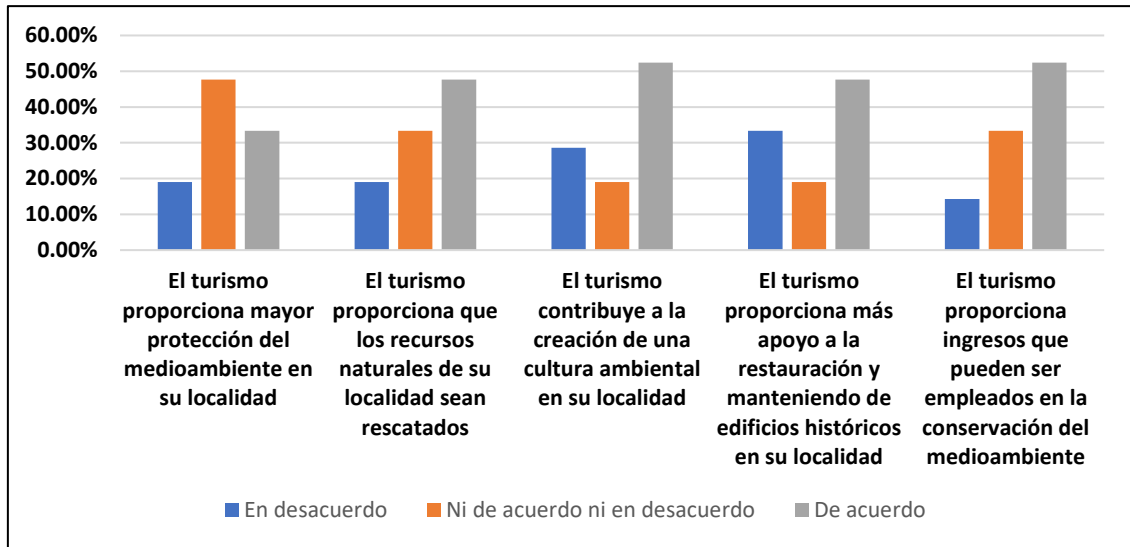
Figura 4

Impactos económicos negativos del turismo



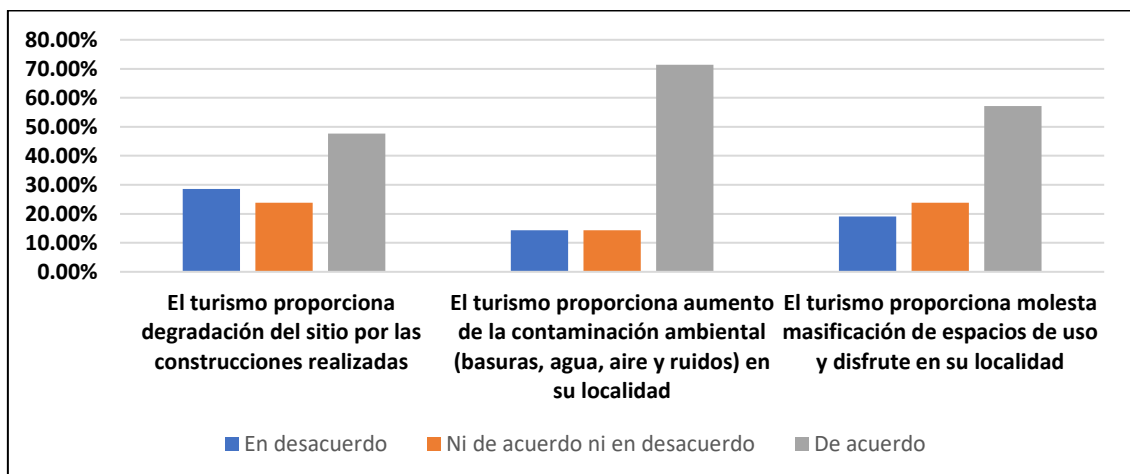
Referente a los impactos medioambientales positivos se obtuvo que, de 5 impactos analizados, en 2 más de la mitad de los encuestados y en 2 casi la mitad, expresaron estar de acuerdo con que están presentes estos impactos en la ciudad. Por ello, se evidencia que el turismo impacta de manera positiva en la dimensión medioambiental de la ciudad. De acuerdo con los encuestados, los impactos más marcados son: el turismo contribuye a la creación de una cultura ambiental y que proporciona ingresos que pueden ser empleados en la conservación del medioambiente. La Figura 5 muestra lo antes expuesto.

Figura 5
Impactos medioambientales positivos del turismo



Mientras que, al analizar los impactos medioambientales negativos, como se puede ver en la figura 6, se obtuvo que el turismo impacta negativamente en el medioambiente de la ciudad. En los tres impactos analizados hay coincidencia en que la mayor parte de los encuestados están de acuerdo en percibirlos en la ciudad; pero para ellos el que más se destaca es que el turismo proporciona aumento de la contaminación ambiental (basuras, agua, aire y ruidos).

Figura 6
Impactos medioambientales negativos



CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

El objetivo de este trabajo de investigación fue analizar la percepción de los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, como habitantes de la ciudad. Para el desarrollo del estudio se siguió la metodología planteada en la literatura acerca del tema, que consistió en conocer dicha percepción a través de los impactos del turismo en los ámbitos económicos, socioculturales y medioambientales, identificados por los pobladores.

Con los resultados obtenidos se pudo dar respuesta a la pregunta científica formulada en el estudio. Ellos indican que la percepción que tienen los docentes encuestados, como habitantes de la ciudad de Esmeraldas, acerca del desarrollo del turismo en el sitio no es positiva. Se puede apreciar que, en las tres dimensiones analizadas, estos habitantes ven que el turismo proporciona tanto impactos positivos como negativos, para ellos los impactos no son más positivos que negativos; por tanto, no ven que el turismo les aporte más beneficios que costes. Así también, sucede con el estudio realizado por Brida et al. (2012).

Sin embargo, no sucede de igual manera en los estudios llevados a cabo por Castellón (2007), por Loor, et al. (2018) y por Castillo, et al. (2012). Estos concluyeron que los habitantes ven el turismo como una fuente económica importante para estos sitios, que genera empleo y sustento a gran cantidad de familias. La diferencia de percepciones entre estas investigaciones y la presente se puede deber a dos supuestos principales, el primero sería que no se ha promocionado adecuadamente el turismo en la ciudad de Esmeraldas como sí se ha realizado en Guanacaste (Castellón, 2007), Paján (Loor, et al. 2018) y la Isla Santiago en Cabo Verde (Castillo, et al. 2012); y el segundo sería la presencia de la COVID - 19 en el desarrollo del presente estudio, que ha impactado gravemente al sector turístico.

Como resultado, en la primera dimensión analizada, se obtuvo que el turismo impacta positivamente en la esfera sociocultural. Los impactos que más prevalecen según los encuestados son que el turismo mejora la calidad de vida en el sitio y que proporciona mayor conocimiento de otras culturas.

Lo anterior significa que los habitantes de la ciudad de Esmeraldas están conscientes de que el turismo genera beneficios en el ámbito sociocultural a la población, debido a que los lleva a conocer nuevas culturas, costumbres e historias, así como a presentar y promover las suyas; así como, sus propias actividades y atractivos turísticos. Esto resulta relevante para la ciudad, porque los impactos positivos, pueden utilizarse como base para potencializarse turísticamente. Además, con estos conocimientos, se hace posible que los residentes y los turistas se relacionen de forma óptima, así se lograría promover la adecuación de servicios y brindar una atención de calidad. Lo que implicaría el aumento de la demanda de turistas y las ganancias; sin dejar de lado que se llamaría la atención de las autoridades competentes para mejorar las condiciones de la localidad.

Este resultado se asemeja al del estudio realizado por Castillo et al. (2018), en este la mejora de la calidad de vida y el enriquecimiento cultural obtuvieron un alto porcentaje. Así mismo, en el estudio de Loor et al. (2018), el turismo impacta positivamente a las poblaciones, al ver que mediante el turismo se promueve la mejora de herencia cultural, se presentan mejores oportunidades para la educación de niños y adultos y esto en su conjunto mejora la calidad de vida de los habitantes, así como la atracción de nuevos conocimientos. Por otro lado, se coincide con Brida et al. (2012) señalan que el ingreso de personas extranjeras en el sitio estudiado permite que la población adquiera nuevos conocimientos, aprendan nuevas culturas, costumbres y experiencias.

Sin embargo, la investigación de Castellón (2007), no lo observa como algo totalmente positivo. Este autor indica que, con el paso del tiempo, las poblaciones sufren cambios culturales por el desarrollo turístico, olvidándose de sus costumbres propias, perdiendo de esta manera su identidad.

En cuanto a los impactos socioculturales negativos del turismo, se aprecia que existe indiferencia/ indecisión con relación a ellos. Hay más indiferencia hacia si el turismo pudiera proporcionar problemas de convivencia entre residentes y turistas en su localidad, y el incremento de los juegos ilegales en la ciudad.

Lo anterior demuestra que los habitantes de la ciudad esmeraldeña no han prestado la debida atención a los impactos negativos del turismo en el ámbito sociocultural en su

localidad, esto responde a su indecisión. Lo mencionado puede ser perjudicial porque al no tener conocimientos específicos al respecto, no se lograría realizar propuestas para mitigar dichos impactos, porque no se sabe con certeza si están presentes o no, esto permite que se desarrolle un turismo poco controlado en la ciudad. El resultado es relevante porque promueve a que, tanto habitantes como autoridades, efectúen nuevos análisis para saber la situación actual del turismo en la ciudad y se preocupen por fomentar una actividad turística con miras a la mejora continua.

Estos resultados difieren con el estudio de Brida et al. (2012). En este caso los principales impactos suelen ser que esta actividad turística está cambiando los valores tradicionales y culturales de su localidad, saturación en el tráfico por la llegada de cruceristas y sobre saturación de servicios.

Otros de los impactos negativos más destacados en los estudios tomados como antecedentes es el abuso de drogas y alcohol, en la presente investigación en los dos casos se obtuvo un porcentaje de indiferencia / indecisión. Mientras que en la comunidad costera de Guanacaste el estudio de Castellón (2007) demuestra que estos son los problemas más perjudiciales del turismo; o sea, el alcoholismo y drogadicción en los jóvenes, la aparición de peleas, desmanes, daños en los negocios y lugares turísticos, entre otros

Por otro lado, al comentar sobre turismo en un lugar específico, es muy frecuente que se lo asocie a la parte económica. En la presente investigación, en cuanto al ámbito económico de la ciudad, el turismo también impacta positivamente. Los impactos que más destacaron fueron que el turismo contribuye a la mejora de los ingresos y nivel de vida en la ciudad, a la vez que mejora (aumenta) la inversión en ella.

La población residente estuvo de acuerdo con que el turismo brinda beneficios a la economía de la ciudad de Esmeraldas, esto da lugar a la adquisición de otros beneficios y oportunidades, como la mejora de servicios básicos, infraestructura, generación de empleo y aumento en el nivel de vida de la localidad. Es de gran importancia señalar cada uno de los impactos positivos que tiene el turismo en la economía esmeraldeña, porque sirven como enfoque principal para potencializar la actividad en el territorio. Además, por medio de los resultados cabe señalar que se trataría de desarrollar una

actividad rentable al mediano y largo plazo, si se la fomenta de forma adecuada y organizada.

Estos resultados también se registraron por Castellón (2007), en su estudio refleja que los habitantes indicaron que el turismo genera más trabajos y que ha significado mayores entradas económicas a los pobladores.

Para los encuestados, si bien el turismo en la esfera económica impacta de manera positiva, también lo hace negativamente. Los impactos económicos que más aquejan son el incremento del precio de los productos y servicios, el coste de vida y del precio de la vivienda. Por lo que se puede notar, los encuestados durante el presente estudio, indicaron que el turismo mejora la calidad de vida de las personas, pero a la vez aumenta el coste de vida.

Conocer las amenazas de la actividad turística en la economía local, es provechoso porque se lograría determinar medidas que sean necesarias para reducir los impactos, donde tanto habitantes, turistas y autoridades del lugar aporten con estrategias para mitigar lo negativo. Los resultados implican que mediante futuras investigaciones se formule propuestas para que el coste de vida de los habitantes esmeraldeños no aumente de forma perjudicial, con lo que se lograría equilibrar de manera positiva los costos y beneficios del turismo. También se observa una gran importancia en este resultado, que puede servir de base para que las autoridades regulen los precios de los productos y servicios turísticos, si no se los regula, se generaría disminución en la demanda de turistas y migración de residentes a otros lugares del país.

Lo mencionado anteriormente concuerda con otros estudios como el de Rodríguez et al. (2015), quienes indican que el 70% de los encuestados indicó un incremento de la vivienda por el turismo, el 85% pronunció que los productos se encarecieron significativamente.

De igual manera que en las dimensiones económica y sociocultural, el turismo impacta positivamente en lo medioambiental de la ciudad. De acuerdo con los encuestados, los impactos más representativos fueron el turismo como contribución a la creación de una

cultura ambiental y que proporciona ingresos que pueden ser empleados en la conservación del medioambiente.

Uno de los factores primordiales al momento de visitar un lugar y regresar a él, es el estado de conservación de los atractivos turísticos y la calidad de servicio, por esto resulta importante mantener los destinos a nivel ambiental. La satisfacción que se causa en los turistas hace que en cada temporada la demanda aumente, con ello los ingresos y beneficios. Sin dejar de lado, que dentro de la misma población se promueve conciencia referente a la problemática ambiental. Por lo tanto, el saber sobre los impactos positivos del turismo para el ámbito ambiental en Esmeraldas, contribuye para que todas las partes se involucren a favor de la protección ambiental.

Esto difiere con la investigación de Rodríguez et al. (2015), dónde solo el 35,5% de encuestados indicó que el turismo ayudaba a preservar el medio ambiente. Es probable que las diferencias se deban a que en la ciudad de Esmeraldas existen instituciones directamente ligadas al cuidado del medio ambiente, por lo que se puede crear una cultura ambiental y promover un turismo sostenible. En cambio, en otros lugares, las autoridades, la población y los turistas no contribuyen con el medio ambiente. Los impactos positivos del turismo hacia el medio ambiente se deben potencializar, apoyándose de las autoridades e instituciones ambientales, con la finalidad de preservar los recursos naturales para las presente y futuras generaciones.

Como ocurrió en lo económico, en lo medioambiental el turismo de la misma forma que impacta positivamente lo hace negativamente. Para los encuestados el impacto que más se destaca es el aumento de la contaminación ambiental (basuras, agua, aire y ruidos).

Si la contaminación de los lugares turísticos persiste, es muy probable que, con el paso del tiempo, las personas no puedan disfrutar del sitio. En el caso de la ciudad de Esmeraldas donde las principales fuentes turísticas son naturales, tales como la playa y las áreas protegidas, debe incentivarse el turismo sostenible y la responsabilidad ambiental, sin dejar de lado el apoyo de las autoridades para crear normas estrictas que se cumplan en especial durante la temporada alta. Esto, a razón de que los destinos turísticos se conserven a futuro y se siga permitiendo a la población esmeraldeña adquirir los ingresos económicos y los demás beneficios del turismo.

Sucede lo mismo en el estudio de Rodríguez et al. (2015). En él el 73,3% de los habitantes encuestados indicaron como uno de los problemas principales del turismo a la contaminación ambiental. Así también, indicaron que otro problema muy relacionado con el primero: la acumulación de basura con un porcentaje de 82,1%.

De acuerdo con los resultados obtenidos en la presente investigación, se pueden plantear futuras investigaciones al respecto, por ejemplo, realizar estudios individuales de cada ámbito analizado (sociocultural, económico ambiental), tomando como población de estudio a los habitantes de la ciudad de Esmeraldas. Otra investigación que se podría desarrollar a futuro sería una donde se involucre la percepción de los visitantes ante la actividad turística en Esmeraldas, para evaluar aspectos que deben mejorarse o fomentarse.

El presente estudio resulta ser novedoso para el turismo en la ciudad de Esmeraldas, porque no se han hecho investigaciones de este tipo tomando en cuenta la opinión y percepción de los habitantes esmeraldeños sobre los impactos de la actividad turística. Además, aporta con datos valiosos para que se logre potencializar el turismo basándose en las fortalezas y debilidades que existen, lo que conlleva a la toma de medidas necesarias para mejorar la situación actual. A través de los datos proporcionados por el estudio se brindan los puntos claves para trabajar y cumplir con las metas deseadas, utilizando como herramienta principal la participación de los habitantes esmeraldeños.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Una vez discutido y analizado los resultados de este estudio de investigación, acerca de la percepción de los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, como habitantes de la ciudad, acerca del desarrollo turístico en el sitio, se llega a las siguientes conclusiones.

1. Los docentes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, encuestados, poseen una percepción desfavorable acerca del desarrollo del turismo en su localidad. No se aprecian más beneficios que costes, aportados por el turismo.
2. En el ámbito sociocultural, la percepción que se tiene de los impactos no es positiva. son identificados beneficios en impactos positivos, pero a la vez hay indiferencia hacia los impactos negativos que pueda ocasionar el turismo en la ciudad de Esmeraldas.
3. En los ámbitos económico y medioambiental la percepción que se tiene de los impactos no es positiva, estos se manifiestan por igual de manera positiva que negativa. Los encuestados perciben que el turismo los beneficia, por un lado, pero a la vez los perjudica por otro.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

1. Actualizar cada semestre o año las percepciones que tienen los residentes acerca del desarrollo turístico de la ciudad, en vista de que es un lugar con entrada turística y se impone a múltiples cambios.
2. Capacitar a la población sobre la importancia de conocer los impactos que genera la actividad turística en la localidad, sean estos negativos o positivos, debido a que las percepciones de la ciudadanía son esenciales para el desarrollo del turismo.
3. Establecer un plan estratégico en el que participen autoridades de la ciudad, administradores y operarios de establecimientos turísticos, para que los ingresos producidos por el turismo sean utilizados de manera adecuada e invertidos en las necesidades que se vayan presentando, regular los precios de los productos y servicios turísticos con el propósito de intensificar la economía en sus negocios, por consiguiente, la creación de más empleos y mejorar la calidad de vida en su ciudad.
4. Colaboración por parte de profesionales del turismo y gestión ambiental, para generar nuevos proyectos que estén enfocados en la protección de recursos naturales, medio ambiente y la creación de una cultura ambiental en la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, E. (2017) Campaña publicitaria aplicada al turismo de las playas de la Provincia de Esmeraldas. Tesis de grado. Facultad de ciencia sociales y comunicación Universidad internacional del Ecuador: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1822/1/T-UIDE-1353.pdf>
- Aliaga, T. y García, O. (2000) Los impactos del turismo: [file:///C:/Users/Personal/Downloads/2572-5826-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/2572-5826-1-PB%20(1).pdf)
- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador (2008). Constitución de la República del Ecuador (2008): <https://www.cosedec.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Bustinza, S. (2017) Actividad turística del camino Inca y sus impactos en la comunidad de Piscacucho Distrito de Ollantaytambo (Tesis de grado). Universidad Andina del Cusco: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1235/3/Solenka_Tesis_bachiller_2017.pdf
- Brida, G., Riaño, E., Zapata, S, (2012) Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres. *Cuadernos de Turismo*, 29, 79-107: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39823167004.pdf>
- Cardona, J. (2012) Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: El caso de Ibiza (Tesis doctoral). Universitat de les Illes Balears, Palma. <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=1>
- Cardona, J. (2014) Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: en el caso de Ibiza. *Revista Brasileira de Pesquisa en Turismo*, 8 (1), 3-22: <https://www.redalyc.org/pdf/5041/504151938002.pdf>
- Castellón, L. (2007) Percepción sobre el impacto de la actividad turística en una comunidad costera de Guanacaste. *Inter Sedes*. 7 (13) 67-77: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/920/981>

- Castillo, A y Sánchez, S (2017) Desarrollo turístico en Cabo Verde en base al turismo comunitario. Actitudes de los residentes. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26 (3) 644 - 661: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180752116008.pdf>
- Castillo, A., Sánchez, S. y Santos, L., (2018) Desarrollo turístico en Cabo Verde. Perfil y percepción del residente en Sao Nicolau. *Revista de responsabilidad social de la empresa* 28 (2) 77-102: https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/revista_rse_n28_slv2.pdf#page=77
- Castillo, A., Osuna, M. y López, T (2012) Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la isla de Santiago (Cabo Verde). *TURyDES*. 5 (12). https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/SOCIALES_8/Turismo/AM%20Canalejo.pdf
- Castellucci, D., Cruz, G. y Barbini, B (2018) Comunidad residente y turismo: Percepción de los impactos en un destino de sol y playa. El caso de Mar del Plata (Argentina). *Núlan, tendencias de investigación en turismo en América Latina*. 46-63: <http://nulan.mdp.edu.ar/2987/1/Castellucci-et-al-2018.pdf>
- Catalano, B. (2020) Aportes conceptuales y estadísticos sobre el turismo desde un enfoque económico y multiescalar. *Revista de Ciencias Empresariales y Sociales*. 2 (3) 1-25: http://dspace.uces.edu.ar:8180/xmlui/bitstream/handle/123456789/4889/Catalano_Aportes_conceptuales.pdf?sequence=1
- Cueva, Y. (2016) Recomendaciones para el estudio de representaciones sociales en investigación educativa. *Scielo Cultura y Representaciones Sociales*. 11 (21), http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102016000200109
- Díaz, E. y Onofri, M. (2017) Microcréditos solidarios: Un enfoque de reducción de pobreza a través del turismo. *Transitare Revista de Turismo, Economía y Negocios*. 3 (1) 188-206: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/43-139-1-PB.pdf>
- Espinoza, R., Chávez, R., y Andrade, E. (2013) Turismo y desarrollo sustentable: contribución de Hispanoamérica. *Teoría y Praxis*, 13, 9-33: <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145103002.pdf>
- Franco, T. y García, O. (2000) Impactos del Turismo: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/2572-5826-1-PB.pdf>

- García, A., Serrano, R., Osorio, M., y López, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec, México. *Turismo y sociedad*, 16, 43-65. <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.04>
- Gauna, C. (2017). Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: caso Puerto Vallarta. *Scielo El Periplo Sustentable*, 33, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000200251&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- González, R., Escamilla, P., López, S y Nuñez, J. (2020) Percepciones de los residentes sobre el turismo deportivo: impactos, calidad de vida y apoyo al sector. *Cuadernos de psicología del deporte*, 20 (2), 174-188: <https://revistas.um.es/cpd/article/view/388431/282081>
- Huerta, J (2018) Impactos socioculturales del turismo en Rincón de Guayabitos, Nayarit. La percepción de los residentes (tesis de grado). Universidad Autónoma de Nayarit: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Impactos%20socioculturales%20del%20turismo%20en%20rincon%20de%20guyabitos%20nayarit%20la%20percepcion%20de%20los%20residentes.pdf>
- Lazo, C. (2016). Geografía turística del Ecuador. Universidad técnica de Machala: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/118%20GEOGRAFIA%20TURISTICA%20EN%20ECUADOR.pdf>
- Lemoine, F., Navarrete, S., Valls, W., Carvajal, G. y Villacis, L., (2018) Percepción de actores locales sobre turismo sostenible en comunidades de Leonidas Plaza del cantón Sucre, Manabí: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-PercepcionDeActoresLocalesSobreTurismoSostenibleEn-6726416.pdf>
- Loor, C., Forteza, J. y Sánchez, M., (2018) Análisis de la percepción de la población del cantón Pajan (Ecuador) hacia la implementación de la actividad turística. *Espacios*, 39 (37), 19. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n37/a18v39n37p19.pdf>
- Medina, Y., Roldán, B., Lyva, J. (2019) Impactos del turismo en dos Parques Nacionales y áreas aledañas de Baja California, México: el caso de Sierra de San Pedro Mártir y Constitución de 1857. *Sociedad y Ambiente*.19, 165-194. <https://revistas.ecosur.mx/sociedadyambiente/index.php/sya/article/view/1940/1774>

- Mendoza, M.M. y González J.C. (2014) Impactos socioculturales del turismo en el centro Integralmente Planeado Loreto, Baja California Sur, México. Percepción de los residentes locales. *Teoría y Praxis*, 16, 117-146. <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145102006.pdf>
- Ministerio de turismo. (2014). Ley de turismo. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>.
- Ministerio de turismo. (2019). Plan Nacional de Turismo 2030. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Monterrubio, Sosa y Osorio. (2018) Impactos del turismo residencial percibidos por la población local: una aproximación cualitativa desde la teoría del intercambio social. *Scielo LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos*. 16 (1), 103-118. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-80272018000100103
- Morales, J (2000) La teoría del intercambio social desde la perspectiva de Blau: http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_004_08.pdf
- Olmedo, M., Palafox, A y Lagunas, S. (2020) Propuesta metodológica para el estudio de la percepción de los residentes de la isla Cozumel. *RACO*. 10 (1) 24: <https://raco.cat/index.php/ARA/article/view/382845/475886>
- Orgaz, F y Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Universidad de UTESA: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Piñero, S. (2008). La teoría de las representaciones sociales y la perspectiva de Pierre Bourdieu: Una articulación conceptual. *CPU-e revista de Investigación Educativa*, 7, 1-19: <https://www.redalyc.org/pdf/2831/283121713002.pdf>
- Ramírez, O., Serrano, R. y Palmas, Y. (2020) Impactos socioculturales del turismo deportivo en la comunidad de el Peñon, Temascaltepec. *Methaodos revista de ciencias sociales*, 8 (1); 62-76: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/109759/2020-05-art-Impactos-El%20Pen%cc%83on.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez, S., Feder, M. y Frattucci, A. (2015) Impactos percibidos del Turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-

- Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24 (1) 115-134.
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>
- Royo, M y Ruiz, M. (2009) Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: Factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural. *Cuadernos de turismo*, 23, 217-236: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70111/67581>
- Salcedo, K. (2019) Estudio de la percepción de la población de la parroquia de Mindo sobre los cambios en la configuración territorial provocados por la actividad turística (trabajo de titulación). Universidad Central del Ecuador, Quito: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19574/1/T-UCE-0004-CAG-152.pdf>
- Sánchez, G., Vera, A y Piña, N, (2010). Representaciones sociales del turismo en la península de Paraguaná estado Falcón. *Multiciencias*, 10 (1), 85-93.
<https://www.redalyc.org/pdf/904/90415596012.pdf>
- Sanfeliciano, A. (2018). La teoría del intercambio social.
<https://lamenteesmaravillosa.com/la-teoria-del-intercambio-social/>
- Severiche, C., Bedoya, E., Meza, M y Sierra D. (2017) Gestión para Sostenibilidad Ambiental, Sociocultural y Económica en el sector Hotelero: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/Dialnet-GestionParaLaSostenibilidadAmbientaSocioculturalY-6219243.pdf>
- Simbaña, J. (2020) Diagnóstico de la atractividad turística del cantón Yaguachi según la percepción de sus habitantes (proyecto final). Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/7539/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000124.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Urquijo, J. y León, J. (2018) Impactos económicos y socioculturales del turismo de jubilados (turismo de retiro) en Bahía de Kino, Sonora (tesis doctoral). Universidad Nacional Autónoma de México: <http://ru.iiec.unam.mx/3809/1/149-Urquijo-Le%C3%B3n.pdf>
- Vargas, O. (2016) Elaboración de un plan de revitalización cultural, para el aprovechamiento turístico de la parroquia San José de Payamino, cantón Loreto, provincia de Orellana: <file:///C:/Users/Personal/Downloads/63T0010.pdf>

ANEXOS

Anexo

Cuestionario aplicado

Datos personales

- a) Edad: () Entre 18 y 30 años () Entre 31 y 59 años () Entre 60 y 79 años () Más de 79 años
- b) Sexo: () Femenino () Masculino
- c) Tiempo de residencia:
 () Menos de un año () Entre 1 y 5 años () Entre 5 y 10 años () Entre 10 y 20 años
 () Entre 20 y 40 años () Más de 40 años
- d) Recibe ingresos de la actividad turística: Sí () No ()

Preguntas

		5	4	3	2	1
Percepción de los efectos positivos del turismo						
Impactos económicos						
1	El turismo proporciona mejora (aumento) de la inversión en su localidad					
2	El turismo proporciona incremento de las oportunidades de empleo en su localidad					
3	El turismo contribuye a la mejora de los ingresos y nivel de vida en su localidad					
4	El turismo contribuye a la diversificación económica de su localidad					
5	El turismo es una de las principales fuentes de ingresos de la economía de su localidad					
6	El dinero invertido por el GAD para atraer más turistas a su localidad es una buena inversión					
Impactos sociales y culturales						
7	El turismo proporciona que los habitantes de su localidad se sientan más orgullosos de pertenecer a ella					
8	El turismo contribuye a la preservación y rescate de costumbres, tradiciones y lugares culturales e histórico de su localidad					
9	El turismo mejora la calidad de vida en su localidad					
10	El turismo, en su localidad, proporciona mayor conocimiento de otras culturas / comunidades					
11	El turismo proporciona incremento de la demanda de actividades culturales y de recreo en su localidad					
12	El turismo potencia la oferta de actividades culturales y de recreo en su localidad					
13	El turismo mejora las carreteras en su localidad					
14	El turismo mejora la calidad del servicio en los restaurantes, hoteles y tiendas de su localidad					
15	El turismo mejora el nivel de la protección policial (seguridad pública) y contra incendios en su localidad					
16	El turismo mejora las infraestructuras (abastecimiento de agua, electricidad, teléfono...) en su localidad					

	Impactos ambientales					
17	El turismo proporciona mayor protección del medioambiente en su localidad					
18	El turismo proporciona que los recursos naturales de su localidad sean rescatados					
19	El turismo contribuye a la creación de una cultura ambiental en su localidad					
21	El turismo proporciona más apoyo a la restauración y manteniendo de edificios históricos en su localidad					
	El turismo proporciona ingresos que pueden ser empleados en la conservación del medioambiente					
	Percepción de los efectos negativos del turismo					
	Impactos económicos					
22	El turismo proporciona incremento del precio de la vivienda en su localidad					
23	El turismo proporciona incremento del coste de vida en su localidad					
24	El turismo proporciona incremento del precio de los productos y servicios en su localidad					
25	El turismo proporciona beneficio solo para un pequeño número de residentes en su localidad					
26	Los beneficios generados por la actividad turística revierten en empresas y personas de fuera de la localidad					
	Impactos sociales y culturales					
27	El turismo proporciona incremento de los accidentes de tráfico en su localidad					
28	El turismo proporciona incremento de los robos / vandalismo en su localidad					
29	El turismo proporciona incremento del vicio, la prostitución, de enfermedades en su localidad					
30	El turismo proporciona incremento de los juegos ilegales en su localidad					
31	El turismo proporciona incremento de la explotación de los ciudadanos nativos en su localidad					
32	El turismo proporciona cambio / pérdida de la cultura tradicional en su localidad					
33	El turismo proporciona problemas de convivencia entre residentes y turistas en su localidad					
34	El turismo proporciona pérdida da tranquilidad en su localidad					
	Impactos ambientales					
35	El turismo proporciona degradación del sitio por las construcciones realizadas					
36	El turismo proporciona aumento de la contaminación ambiental (basuras, agua, aire y ruidos) en su localidad					
37	El turismo proporciona molesta masificación de espacios de uso y disfrute en su localidad					